



ที่ บร ๐๙๑๘/ว ๔๕๕

๗ เมษายน ๒๕๖๙

ที่ว่าการอำเภอบ้านกรวด
ถนนมะลิกรอง บร ๓๑๑๘๐

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามนโยบายการเฝ้าระวังการเอาเปรียบประชาชนในฐานะผู้บริโภค จากสถานการณ์สู้รบในตะวันออกกลาง

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ค่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว ๓๒๖ ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอบ้านกรวดได้รับแจ้งจากจังหวัดบุรีรัมย์ว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แจ้งว่า ตามที่มีการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๒๕๐๒ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสันติ ปิยะทัต) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เห็นว่า สถานการณ์การสู้รบดังกล่าว อาจส่งผลให้เกิดความผันผวนด้านราคาสินค้าและบริการ ซึ่งอาจก่อให้เกิดการเอาเปรียบหรือการฉวยโอกาสในภาวะวิกฤต จึงมีมติกำหนด ๑ แผนบูรณาการหน่วยงาน และ ๖ มาตรการ ซึ่งแผนบูรณาการหน่วยงาน คือ การบูรณาการหน่วยงานเชิงรุกภายใต้พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ ร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัด นายกเมืองพัทยา และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยให้ทุกหน่วยงานดำเนินการ ๖ มาตรการไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ดังต่อไปนี้

๑. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เปิดสายด่วนรับเรื่องราร้องทุกข์ จากผู้บริโภคเพิ่มเติมจากปกติเป็นกรณีเร่งด่วน จำนวน ๑๐ คู่สาย และให้หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค ในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานครและเมืองพัทยาเพิ่มสายด่วนรับเรื่องราร้องทุกข์ จากผู้บริโภค โดยพิจารณาตามความเหมาะสมในแต่ละจังหวัด

๒. สคบ. เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลและควบคุมการประกอบธุรกิจที่ส่งผลต่อการบริโภคสินค้าและบริการในชีวิตประจำวัน โดยบูรณาการเชิงรุกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ตรวจสอบ ผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อป้องกันการเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งเฝ้าระวังการโฆษณาที่นำไปสู่การเข้าใจผิด ของประชาชนที่ทำให้เกิดความตื่นตระหนก การกักตุนสินค้า หรือการซื้อสินค้าในราคาที่แพงในภาวะจำยอม ตลอดจนเข้มงวดในการตรวจสอบฉลากสินค้าและสัญญาที่ผู้ประกอบธุรกิจทำกับผู้บริโภค

๓. สคบ. หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา กำกับดูแลและควบคุมการขายทองคำอย่างเป็นทางการต่อผู้บริโภคตามกฎหมาย ได้แก่ การควบคุมฉลากกำกับทองคำรูปพรรณ และกรมการค้าภายในเข้มงวดการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วย ราคาสินค้าและบริการฯ เพื่อเฝ้าระวังการฉวยโอกาสและการเอาเปรียบผู้บริโภค

/๔.สคบ...

๕. สคบ. หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคตระหนักรู้สิทธิการบริโภคสินค้าและบริการ ทั้งด้านราคา คุณภาพ มาตรฐานที่ตรงกับสินค้าและบริการ ในการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางปกติ และช่องทางออนไลน์ ที่ปลอดภัย

๕. ปัจจุบันมีร้านค้าเริ่มปฏิเสธการรับเงินสด โดยให้ชำระได้เฉพาะการโอนเงินผ่านดิจิทัล ซึ่งกระทบต่อผู้บริโภคบางกลุ่ม และกรณีหากเกิดสถานการณ์สัญญาณเครือข่ายโทรคมนาคมขัดข้อง หรือมีปัญหาด้านพลังงานและไฟฟ้า ซึ่งในสถานการณ์ดังกล่าว การชำระเงินสดถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือก ในการชำระค่าสินค้าและบริการที่ถูกต้องตามกฎหมาย จึงขอให้หน่วยงานรัฐประชาสัมพันธ์ และขอความร่วมมือร้านค้าเปิดให้ ประชาชนมีทางเลือกในการชำระเงินหลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต การโอนเงินทางแอปพลิเคชัน และโดยเฉพาะเงินสด

๕. จากสถานการณ์การสู้รบดังกล่าว อาจมีมีจลาจลหรือการขายสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภค หรือมีการเอาเปรียบขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น จึงควรสนับสนุนให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ โดยเลือกซื้อสินค้าจาก Online platform ที่จดทะเบียนตลาดแบบตรงกับ สคบ. เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ในการแก้ปัญหาหรือข้อพิพาทระหว่างผู้ขายสินค้ากับผู้บริโภค ซึ่งสามารถดูรายชื่อผู้ค้าออนไลน์ที่จดทะเบียน กับ สคบ. ได้จากเว็บไซต์ www.ocpb.go.th

เขียน หัวหน้าสำนักปลัด จึงเรียนมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

คำแถลงการณ์ ทง.อ. ของที่ดำเนินการ ตามในข้อ ๑๒ ทง.เพื่อบริการ ทง.เพื่อช่วยเหลือ ผู้บริโภค ในจำนวน ๒ ผู้บริโภคจากผลิตภัณฑ์ ส่วนในทง. ๑๐๐๐ กลับ เพื่อทราบแล้วเพื่อ ผู้บริโภค

ขอแสดงความนับถือ

นายเอกวัฒน์ พงประโคน
นายอำเภอบ้านกรวด

เพื่อโปรดทราบ
ปริทัศน์

ที่ทำการปกครองอำเภอ
ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๗ ๙๐๐๗

-เห็นชอบ พล.ต./กรรมาธิการ วุฒิสภา

-เพื่อโปรดพิจารณา

นางบุศรากร จำปา
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
-ฝ่ายบริหาร/สื่อสัมพันธ์
ส.อ.
(กมลวิทย์ บุญสมัย)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

-ทง.อ.

(นายธีระศักดิ์ บุญดวง) รองปลัดเทศบาล รักษาการแทน
นายกเทศมนตรีตำบลจันทบเพชร ปลัดเทศบาลตำบลจันทบเพชร

เขียน ปลัดเทศบาลตำบลจันทบเพชร

-โปรดทราบ
-ปลัดเทศบาล

(นางกรชนก ราชประโคน)
หัวหน้าสำนัก ปลัดเทศบาล

ยกเทศมนตรีตำบลจันทบเพชร

เพื่อโปรดทราบ
เพื่อโปรดพิจารณา

(นายเรืองยศ จำปา)

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว ๓๒๐



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๕ เขากะโคง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๗ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามนโยบายการเฝ้าระวังการเอาเปรียบประชาชนในฐานะผู้บริโภคจาก
สถานการณ์สู้รบในตะวันออกกลาง

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ นายกเทศมนตรีนครบุรีรัมย์ และนายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓๑๑/ว๗๔๓๒
ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แจ้งว่า ตามที่มีการประชุมคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม
๒๕๐๒ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสันติ ปิยะทัต) เป็นประธานการประชุม
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เห็นว่า สถานการณ์การสู้รบดังกล่าว
อาจส่งผลให้เกิดความผันผวนด้านราคาสินค้าและบริการ ซึ่งอาจก่อให้เกิดการเอาเปรียบหรือการฉวย
โอกาสในภาวะวิกฤต จึงมีมติกำหนด ๑ แผนบูรณาการหน่วยงาน และ ๖ มาตรการ ซึ่งแผนบูรณาการ
หน่วยงาน คือ การบูรณาการหน่วยงานเชิงรุกภายใต้พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจาย
อำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ ร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดในฐานะประธาน
อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด นายกเมืองพัทยา และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยให้
ทุกหน่วยงานดำเนินการ ๖ มาตรการ ไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)
ดังต่อไปนี้

๑. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เปิดสายด่วนรับเรื่องราวร้องทุกข์จาก
ผู้บริโภคเพิ่มเติมจากปกติเป็นกรณีเร่งด่วน จำนวน ๑๐ คู่สาย และให้หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกจังหวัด
สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา เพิ่มสายด่วนรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค
โดยพิจารณาตามความเหมาะสมในแต่ละจังหวัด

๒. สคบ. เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลและควบคุมการประกอบธุรกิจที่ส่งผลต่อการ
บริโภคสินค้าและบริการในชีวิตประจำวัน โดยบูรณาการเชิงรุกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ตรวจสอบ
ผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันการเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งเฝ้าระวังการโฆษณาที่นำไปสู่การเข้าใจผิด
ของประชาชน ที่ทำให้เกิดความตื่นตระหนก การกักตุนสินค้า หรือการซื้อสินค้าในราคาที่แพงในภาวะจำยอม
ตลอดจนเข้มงวดในการตรวจสอบฉลากสินค้า และสัญญาที่ผู้ประกอบการทำกับผู้บริโภค

๓. สคบ. หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร และ
เมืองพัทยา กำกับดูแลและควบคุมการขายทองคำอย่างเป็นธรรมต่อผู้บริโภคตามกฎหมาย ได้แก่
การควบคุมฉลากกำกับทองคำรูปพรรณ และกรมการค้าภายใน เข้มงวดการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วย
ราคาสินค้าและบริการฯ เพื่อเฝ้าระวังการฉวยโอกาสและการเอาเปรียบผู้บริโภค

/๔. สคบ. ...


๔. สคบ. หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคตระหนักรู้สิทธิการบริโภคสินค้าและบริการ ทั้งด้านราคา คุณภาพ มาตรฐานที่ตรงกับสินค้าและบริการ ในการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางปกติ และช่องทางออนไลน์ที่ปลอดภัย

๕. ปัจจุบันมีร้านค้าเริ่มปฏิเสธการรับเงินสด โดยให้ชำระได้เฉพาะการโอนเงินผ่านดิจิทัล ซึ่งกระทบต่อผู้บริโภคบางกลุ่ม และกรณีหากเกิดสถานการณ์สัญญาณเครือข่ายโทรคมนาคมขัดข้องหรือมีปัญหา ด้านพลังงานและไฟฟ้า ซึ่งในสถานการณ์ดังกล่าว การชำระเงินสดถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการชำระค่าสินค้าและบริการที่ถูกต้องตามกฎหมาย จึงขอให้หน่วยงานรัฐประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือร้านค้าเปิดให้ประชาชนมีทางเลือกในการชำระเงินหลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต การโอนเงินทางแอปพลิเคชัน และโดยเฉพาะเงินสด

๖. จากสถานการณ์การสู้รบดังกล่าว อาจมีมิถิลอาชีพหลอกขายสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภค หรือมีการเอาเปรียบขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น จึงควรสนับสนุนให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ โดยเลือกซื้อสินค้าจาก Online platform ที่จดทะเบียนตลาดแบบตรงกับ สคบ. เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ในการแก้ปัญหาหรือข้อพิพาทระหว่างผู้ขายสินค้ากับผู้บริโภค ซึ่งสามารถดูรายชื่อผู้ค้าออนไลน์ที่จดทะเบียนกับ สคบ. ได้จากเว็บไซต์ www.ocpb.go.th

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องตามอำนาจหน้าที่ ทั้งนี้ ในส่วนของอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นถือปฏิบัติและดำเนินการดังกล่าวด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายเกรียงศักดิ์ สมจิต)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๘๔๗ สายด่วน ๑๕๖๗



ควนที่สุด

ที่ นร ๐๓๑๑/ว ๗๔/๓๒

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามนโยบายการเฝ้าระวังการเอาเปรียบประชาชนในฐานะผู้บริโภคจากสถานการณ์
สู้รบในตะวันออกกลาง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด

ตามที่มีการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๙
เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๒๕๐๒ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(นายสันติ ปิยะทัต) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นั้น

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเห็นว่า สถานการณ์การสู้รบดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดความ
ผันผวนด้านราคาสินค้าและบริการ ซึ่งอาจก่อให้เกิดการเอาเปรียบหรือการฉวยโอกาสในภาวะวิกฤต
จึงมีมติกำหนด ๑ แผนบูรณาการหน่วยงาน และ ๖ มาตรการ ซึ่งแผนบูรณาการหน่วยงาน คือ การบูรณาการ
หน่วยงานเชิงรุกภายใต้พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำจังหวัด นายกเมืองพัทยา และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยให้ทุกหน่วยงานดำเนินการ ๖ มาตรการ
ไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

๑. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เปิดสายด่วนรับเรื่องราวร้องทุกข์
จากผู้บริโภคเพิ่มเติมจากปกติเป็นกรณีเร่งด่วน จำนวน ๑๐ คู่สาย และให้หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค
ในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา เพิ่มสายด่วนรับเรื่องราวร้องทุกข์
จากผู้บริโภค โดยพิจารณาตามความเหมาะสมในแต่ละจังหวัด

๒. สคบ. เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลและควบคุมการประกอบธุรกิจที่ส่งผล
ต่อการบริโภคสินค้าและบริการในชีวิตประจำวัน โดยบูรณาการเชิงรุกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่
ตรวจสอบผู้ประกอบการเพื่อป้องกันการเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งเฝ้าระวังการโฆษณาที่นำไปสู่
การเข้าใจผิดของประชาชน ที่ทำให้เกิดความตื่นตระหนก การกักตุนสินค้า หรือการซื้อสินค้าในราคาแพง
ในภาวะจำยอม ตลอดจนเข้มงวดในการตรวจสอบฉลากสินค้า และสัญญาที่ผู้ประกอบการทำกับผู้บริโภค

๓. สคบ. หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร
และเมืองพัทยา กำกับดูแลและควบคุมการขายทองคำอย่างเป็นทางการต่อผู้บริโภคตามกฎหมาย ได้แก่
การควบคุมฉลากกำกับทองคำรูปพรรณ และกรมการค้าภายใน เข้มงวดการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยราคา
สินค้าและบริการฯ เพื่อเฝ้าระวังการฉวยโอกาสและการเอาเปรียบผู้บริโภค

๔. สคบ....

๔. สคบ. หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคตระหนักรู้สิทธิการบริโภคสินค้าและบริการ ทั้งด้านราคา คุณภาพ มาตรฐานที่ตรงกับสินค้าและบริการ ในการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางปกติ และช่องทางออนไลน์ ที่ปลอดภัย

๕. ปัจจุบันมีร้านค้าเริ่มปฏิเสธการรับเงินสด โดยให้ชำระได้เฉพาะการโอนเงินผ่านดิจิทัล ซึ่งกระทบต่อผู้บริโภคบางกลุ่ม และกรณีหากเกิดสถานการณ์สัญญาณเครือข่ายโทรคมนาคมขัดข้องหรือมีปัญหา ด้านพลังงานและไฟฟ้า ซึ่งในสถานการณ์ดังกล่าว การชำระเงินสดถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการชำระค่าสินค้าและบริการที่ถูกต้องตามกฎหมาย จึงขอให้หน่วยงานรัฐประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือร้านค้าเปิดให้ประชาชน มีทางเลือกในการชำระเงินหลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต การโอนเงินทางแอปพลิเคชัน และโดยเฉพาะเงินสด

๖. จากสถานการณ์การสู้รบดังกล่าว อาจจะมีจลาจลหรือขโมยสินค้าและบริการ ให้แก่ผู้บริโภค หรือมีการแฮกเอาเปรียบขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น จึงควรสนับสนุนให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการออนไลน์โดยเลือกซื้อสินค้าจาก Online platform ที่จดทะเบียนตลาดแบบตรงกับ สคบ. เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการแก้ปัญหาหรือข้อพิพาทระหว่างผู้ขายสินค้ากับผู้บริโภค ซึ่งสามารถดูรายชื่อผู้ค้าออนไลน์ ที่จดทะเบียนกับ สคบ. ได้จากเว็บไซต์ www.ocpb.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

กองคุ้มครองผู้บริโภคส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น
ส่วนประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค ๑

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๒๒๘๕

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๗๙๘๐-๑

